

Český veslařský svaz

# STRATEGIE ČVS

ČESKÉ VESLOVÁNÍ / CZECH ROWING



CZECHROWING



## Strategie ČVS pro období 2023 a dále

Český veslařský svaz | Zátopkova 100/2  
160 17 Praha 6-Břevnov  
Česká republika

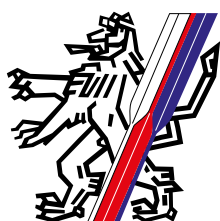
[www.veslo.cz](http://www.veslo.cz)



- 4** Vize ČVS
- 6** AMBICE ČVS
- 7** Strategický rámec ČVS
- 11** Strategické cíle  
*pro naplnění Vize a Strategického rámce*
- 12** Dílčí strategické cíle

# OBSAH





**Český  
Veslařský  
Svaz**

Český veslařský svaz je nezisková zastřešující organizace, která reprezentuje a/nebo sdružuje zájemce o veslování a rozvíjí toto sportovní odvětví v ČR.

## Vize ČVS

---

„Připravovat úspěšnou veslařskou reprezentaci & rozvíjet veslování v ČR ve všech jeho formách a na všech úrovních a propojovat ty, kteří mají rádi tento sport.“



# Rowing Under 23 Championships

Haze... el, Belg...



LEAC

PORT. AANDEREN

com



## AMBICE ČVS

### SPORTOVNÍ ÚSPĚCHY

**Klíčovou ambicí jsou sportovní úspěchy. Vhodně zvolené aktivity utvoří prostředí, které šance na úspěchy zvýší. Nedílnou součástí je i vhodný výběr a podpora talentů a trenérů.**

### PREFEROVANÝ SPORT

**Snahou je veslování maximálně zpopularizovat a změnit ho ve sport, který je v populaci vnímán jako preferovaný. Tomu slouží nejen sportovní úspěchy, komunikace, PR a nové veslařské trendy.**

### EFEKTIVNÍ KOMUNITA

**Předpokladem úspěšného sportu je aktivní komunita, která spolupracuje, podporuje se navzájem a přináší podněty a nápady. A také fungující svaz, který je oporou pro kluby i sportovce - po stránce administrativní, organizační, marketingové a především v oblasti efektivní interní komunikace.**

# Strategický rámec ČVS

---

**Reprezentace:** Zvýšit úroveň a kvalitu českého veslování tak, aby se na příští olympiády kvalifikoval minimálně stejný počet posádek jako doposud a získal tam medailová umístění.

**3 segmenty:** Rozvíjet české veslování paralelně ve třech klíčových segmentech:

- klasickém veslování,
- přímořském veslování
- halovém veslování.

**Kluby:** Pomáhat rozvíjet, podporovat a motivovat veslařské kluby, včetně společného budování značky „úspěšného českého veslování“.

**Školy:** Rozvíjet veslování na základních, středních a vysokých školách a podporovat tak rozšíření veslařské komunity.

















# Strategické cíle

pro naplnění Vize a Strategického rámce

---

1. Úspěšná reprezentace
2. Vzdělávat trenéry a závodníky
3. Rozšířit veslařskou komunitu
4. Rozvíjet veslování na univerzitách, SŠ a ZŠ
5. Udržet / zvýšit materiální a finanční podporu veslování pro ČVS a kluby
6. Zefektivnit komunikaci a řízení veslování





## 1. Úspěšná reprezentace

Dílčí strategické cíle:

- 1.1 Vytvořit optimální podmínky pro závodníky s medailovým a kvalifikačním potenciálem na olympijských hrách.
- 1.2 Podporovat širší základnu reprezentace s jasně definovaným výkonnostním růstem.
- 1.3 Zvýšit počet veslařů, kteří úspěšně přejdou z juniorské kategorie do U23 a seniorů A.
- 1.4 Vytvořit reprezentaci přímořského, para veslování a halového veslování.
- 1.5 Rozšířit základnu kvalitních reprezentačních trenérů, podporovat jejich další odborný růst.

## 2. Vzdělávat trenéry a závodníky

Dílčí strategické cíle:

- 2.1 Podporovat vzdělání a motivaci trenérů a závodníků.
- 2.2 Rozvíjet komplexní metodiku veslování (veslařská technika a specifický rozvoj veslařských dovedností; všeobecný rozvoj sportovce; rozvoj osobnosti sportovce; zdravotní aspekty sportovní přípravy) pro jednotlivé věkové kategorie.
- 2.3 Pravidelně pořádat odbornou veslařskou konferenci.

### 3. Rozšířit veslařskou komunitu

Dílčí strategické cíle – rozšířit veslařskou komunitu:

- 3.1 Realizovat opatření pro snížení odchodů veslařů ve věku 15 až 26 let (proti poklesu členské základny).
- 3.2 Aktivně propojovat a rozšiřovat veslařskou komunitu a aktivně ji zapojovat do veslařského dění.
- 3.3 Systematicky rozvíjet organizované halové, para a příbřežní veslování.
- 3.4 Podporovat vznik veslařských klubů v nových lokalitách.
- 3.5 Zapojovat veslování do celostátně významných sportovních projektů (Olympiády dětí a mládeže, Olympijské sportovní parky, Sazka Olympijský víceboj atp.).

### 4. Veslování na univerzitách, SŠ a ZŠ

Dílčí strategické cíle:

- 4.1 Ve spolupráci s vysokými školami systematicky rozvíjet akademické veslování pro:
  - veslaře, kteří odešli studovat na vysoké školy,
  - novou akademickou komunitu.
- 4.2 Systémovými opatřeními podporovat studium veslařů na českých a zahraničních středních školách a univerzitách tak, aby studenti zůstávali členy české veslařské komunity.
- 4.3 Rozvíjet veslování na ZŠ a SŠ prostřednictvím svazových projektů jako je Česko vesluje atp.

## 5. Udržet / zvýšit materiální a finanční podporu veslování pro ČVS a kluby

Dílčí strategické cíle:

- 5.1 Rozvíjet zdroje financování veslařského sportu z veřejných (stát, kraje, města, EU) a soukromých zdrojů – a to jak pro ČVS, tak pro veslařské kluby a krajské veslařské subjekty.
- 5.2 Podporovat a motivovat kluby ke zlepšení hospodaření, včetně optimalizace provozních nákladů loděnic a hledání opatření k dlouhodobé stabilitě financování klubů.
- 5.3 Zajišťovat konkurenceschopné materiální vybavení reprezentace a talentované mládeže.
- 5.4 V souladu s dostupnými prostředky podporovat kluby v zajištění podmínek pro rozvoj sportovní činnosti klubů.
- 5.5 Realizovat veškeré potřebné kroky k obnově veslařského kanálu v Račicích, včetně opatření k navrácení hladiny na kótu 156,8 m.n.m.





## 6. Zefektivnit komunikaci a řízení veslování

Dílčí strategické cíle:

- 6.1 Jasně, srozumitelně a včas komunikovat vize, cíle, strategie, postupy a záměry ČVS (a vysvětlovat PROČ);
- 6.2 Zavést moderní formy komunikace s kluby a se závodníky – Basecamp, WhatsApp, aplikace pro chytré telefony, Sportis atp.
- 6.3 Zpopularizovat veslování a zařadit ho mezi preferované sporty ČR
- 6.4 Pořádat na území ČR významné mezinárodní veslařské akce typu MS, ME, SP a podporovat pořádání atraktivních domácích veslařských závodů – zejména v Praze a dalších krajských městech.
- 6.4 Zefektivnit řízení ČVS, nastavit řízení podle cílů v celé struktuře ČVS
- 6.5 Zajistit transparentní fungování, rozhodování a informování o hospodaření ČVS a jeho spřízněných společností (SCR, NOC VS a České veslování s.r.o.).





Strategie ČVS je základní dohodou mezi Českým veslařským svazem a veslařskými kluby o prioritách českého veslování. Strategii ČVS schvaluje valná hromada ČVS.



## ČESKÝ VESLAŘSKÝ SVAZ

Zátokova 100/2, 160 17 Praha 6-Břevnov  
Česká republika

[www.veslo.cz](http://www.veslo.cz)